

FASHION

FURNITURE

GIFTS

HOME DECOR

HOUSEWARE

Fabrics / Textile • Garment / Apparel • Tanneries and Leather • Footwear • Fashion Accessories • Clothing Accessories • Bags & Luggage • Leisure & Sport • Gift & Premium • Home Decor • Office / Stationery • Pet Products • Toy and Game • Wellness • Kitchenware / Tableware / Platware • Glassware • Bathroom Accessories and Cleaning Equipment • Art • Furniture • Furniture Parts & Accessories • Lighting • Home Textile • Mattress & Pillow

# ใบสมัคร

งานแสดงสินค้าไลฟ์สไตล์ระดับนานาชาติ



ลดราคาค่าพื้นที่พิเศษสุด กว่าทุกครั้งที่ผ่านมา

ปิดรับสมัครรอบแรก วันที่ 15 พฤศจิกายน 2563

ปิดรับสมัครรอบสุดท้าย วันที่ 30 พฤศจิกายน 2563

วันเจรจาธุรกิจ :

**10-11**

มีนาคม 2564

วันประชาชนทั่วไป

**12-14**

มีนาคม 2564

**โบทค**

กรุงเทพฯ

[www.stylebangkokfair.com](http://www.stylebangkokfair.com)

Facebook/Instagram : stylebangkokfair

[www.stayinstylebangkok.com](http://www.stayinstylebangkok.com)

ผู้ที่สมัครเข้าร่วมงานจะได้รับสิทธิพิเศษในการเข้าร่วมแสดงสินค้า ON-LINE

ในเว็บไซต์ STAY IN STYLE Bangkok เป็นระยะเวลา 1 ปี

จัดโดย

**DITP**

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
กระทรวงพาณิชย์

## ข้อมูลงานแสดงสินค้า

### 1. กำหนดการ

ระยะเวลา : วันพุธที่ 10 มีนาคม 2564 – วันอาทิตย์ที่ 14 มีนาคม 2564  
วันเจรจาธุรกิจ : 10-11 มีนาคม 2564 (10.00-18.00 น.)  
วันประชาชนทั่วไป : 12-14 มีนาคม 2564 (10.00-21.00 น.)  
วันก่อสร้าง/ตกแต่งคูหา : วันจันทร์ที่ 8 มีนาคม 2564 – วันอังคารที่ 9 มีนาคม 2564

### 2. สถานที่จัดงาน

ณ Hall 101 – 104 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา (พื้นที่ประมาณ 41,209 ตารางเมตร)

### 3. ผู้จัดงาน

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์  
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000  
โทรศัพท์ 0 2507 8364, 8361, 8363, 8334 โทรสาร 0 2547 4281  
อีเมล [stylebkkapplication@gmail.com](mailto:stylebkkapplication@gmail.com)

## หน่วยงานตัวแทนที่ทำหน้าที่รับสมัคร

#### สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

โทรศัพท์ +66 2713 5492-9 ต่อ 202  
E-mail : [tidarat@thaitextile.org](mailto:tidarat@thaitextile.org)

#### สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย

โทรศัพท์ +66 2681 2222 ต่อ 108  
E-mail : [weeraya@thaigarment.org](mailto:weeraya@thaigarment.org),  
[chanyanuch@thaigarment.org](mailto:chanyanuch@thaigarment.org)

#### สมาคมอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย

โทรศัพท์ +66 2392 0753 ต่อ 5  
E-mail : [ttma@thaitextile.org](mailto:ttma@thaitextile.org),  
[thaittma@yahoo.com](mailto:thaittma@yahoo.com)

#### สมาคมอุตสาหกรรมทอผ้าไทย

โทรศัพท์ +66 2427 6668  
E-mail : [twia2015@gmail.com](mailto:twia2015@gmail.com)

#### สมาคมอุตสาหกรรมฟอกย้อมพิมพ์และ ตกแต่งสิ่งทอไทย

โทรศัพท์ +66 2129 3965-67  
E-mail : [atdp2004@gmail.com](mailto:atdp2004@gmail.com)

#### สมาคมอุตสาหกรรมเส้นใยประดิษฐ์ไทย

โทรศัพท์ +66 2216 5739-40  
E-mail : [tmfa.thai@gmail.com](mailto:tmfa.thai@gmail.com)

#### สมาคมชาวบีบี

โทรศัพท์ +66 63178 2499  
E-mail : [bobaegarment@yahoo.com](mailto:bobaegarment@yahoo.com)

#### สมาคมพ่อค้าผ้าไทย

โทรศัพท์ +66 2622 6711-13  
E-mail : [team-tma@hotmail.com](mailto:team-tma@hotmail.com)

#### สมาคมอุตสาหกรรมพอกหนังไทย

โทรศัพท์ +66 2703 8878  
E-mail : [tiaa@thaitanning.org](mailto:tiaa@thaitanning.org)

#### สมาคมเครื่องหนังไทย

โทรศัพท์ +66 2645 3505-06  
E-mail : [admin@thaileathergoods.net](mailto:admin@thaileathergoods.net)

#### สมาคมส่งเสริมอุตสาหกรรมรองเท้าไทย

โทรศัพท์ +66 94 793 9679  
E-mail : [info.atfip@gmail.com](mailto:info.atfip@gmail.com)

#### สมาคมรองเท้าไทย

โทรศัพท์ +66 2278 1525-26, +66 81354 5364  
E-mail : [thaifoot@hotmail.com](mailto:thaifoot@hotmail.com)

#### สมาคมไหมไทย

โทรศัพท์ +66 2712 4328  
E-mail : [thsilkas@yahoo.com](mailto:thsilkas@yahoo.com)

#### สมาคมออกแบบสร้างสรรค์

โทรศัพท์ +66 2279 6435  
E-mail : [cda2011@hotmail.com](mailto:cda2011@hotmail.com)

#### สมาคมเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงานไทย

โทรศัพท์ +66 2682 7362-63  
E-mail : [stationeriesoffice@gmail.com](mailto:stationeriesoffice@gmail.com)

#### สมาคมการค้าสินค้าตกแต่งบ้านและ ผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์

โทรศัพท์ +66 2331 5102  
E-mail : [hdda@thaihomedec.com](mailto:hdda@thaihomedec.com)

#### สมาคมการค้าของเล่นและผลิตภัณฑ์เด็กไทย

โทรศัพท์ +66 2233 3873-74  
E-mail : [info@thaitoyassociation.com](mailto:info@thaitoyassociation.com),  
[uobunnag@hotmail.com](mailto:uobunnag@hotmail.com),  
[ploy\\_toys@yahoo.com](mailto:ploy_toys@yahoo.com)

#### สมาคมผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าหัตถกรรม ภาคเหนือ

โทรศัพท์ +66 53 818 488, +66 81 530 0953  
E-mail : [nohmex@nohmex.com](mailto:nohmex@nohmex.com)

#### สมาคมของขวัญ ของชำร่วยไทยและ ของตกแต่งบ้าน

โทรศัพท์ +66 2006 9872, +66 83 012 5995  
E-mail : [thaigiftscenter@gmail.com](mailto:thaigiftscenter@gmail.com),  
[info@thaigifts.or.th](mailto:info@thaigifts.or.th)

#### สมาคมการค้าเครื่องใช้ในครัวเรือนไทย

โทรศัพท์ +66 2115 3113, +66 2408 4659  
E-mail : [thaihousewares@gmail.com](mailto:thaihousewares@gmail.com)

#### สมาคมผู้ผลิตผลิตภัณฑ์แนวคิดโซน

โทรศัพท์ +66 92 549 6592  
E-mail : [design.and.objects@gmail.com](mailto:design.and.objects@gmail.com)

#### กลุ่มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

โทรศัพท์ +66 2345 1269  
E-mail : [narinthoma@gmail.com](mailto:narinthoma@gmail.com),  
[thaiurniture.ftic@gmail.com](mailto:thaiurniture.ftic@gmail.com)

#### สมาคมเฟอร์นิเจอร์ไทย

โทรศัพท์ +66 2973 3411-12  
E-mail : [furnitureassociation.tfa@gmail.com](mailto:furnitureassociation.tfa@gmail.com)

## 4. สินค้าที่จัดแสดง

### FASHION & LEATHER

- FABRICS / TEXTILE
- GARMENT / APPAREL
- TANNERIES AND OTHER COMPONENTS LEATHER
- FOOTWEAR
- FASHION ACCESSORIES
- CLOTHING ACCESSORIES
- BAGS & LUGGAGE
- LEISURE & SPORT
- OTHERS

### GIFT & HOUSEWARE

- GIFT & PREMIUM
- HOME DECOR
- STATIONERY
- PET PRODUCT AND SERVICES
- TOY AND GAME
- WELLNESS
- KITCHENWARE / TABLEWARE / PLATWARE
- GLASSWARE
- BATHROOM ACCESSORIES AND CLEANING EQUIPMENT
- ART

### FURNITURE

- FURNITURE
- FURNITURE PARTS & ACCESSORIES
- LIGHTING
- HOME TEXTILE
- MATTRESS & PILLOW

## 5. ผู้เข้าชมงาน

วันเจรจาธุรกิจ : ผู้นำเข้ารายใหญ่ ผู้ซื้อ / Distributor / Supplier ของผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่ ผู้ค้าส่ง (Wholesaler) ผู้ค้าปลีก – รายย่อย (Retailer) Concept Store ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ บริษัทการค้าระหว่างประเทศ (Trading Company) ตัวแทนจัดซื้อของต่างประเทศ (Buying Agent) นักออกแบบ มัณฑนากร สถาปนิก การออกแบบต่างๆ ผู้ซื้อจาก Showroom / Selected Shop Fashion House ห้างสรรพสินค้าต่างๆ ทั้งต่างประเทศและในประเทศ (Department Store) รวมทั้งผู้ที่อยู่ในวงการแฟชั่นและไลฟ์สไตล์จากประเทศต่างๆ และในประเทศ ผู้ค้า / จำหน่ายออนไลน์ โรงแรม ภัตตาคาร ร้านอาหาร และประชาชนทั่วไป เป็นต้น

วันประชาชนทั่วไป : ผู้ค้าปลีกท้องถิ่น ผู้เข้าชมงานทั่วไป และผู้เข้าชมงานวันเจรจาธุรกิจ

กิจกรรมพิเศษ : บริการจับคู่ทางธุรกิจแบบครบวงจร นิทรรศการพิเศษ การสัมมนาและการประชุม เป็นต้น

## 6. ข้อมูลผู้เข้าร่วมแสดงสินค้าและผู้เข้าชมงาน (คาดการณ์)

ผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า	1,000 บริษัท 2,000 คูหา
ประเทศผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า	ไทยและต่างประเทศ
พื้นที่จัดแสดงสินค้า	41,209 ตารางเมตร
จำนวนผู้เข้าชมงาน	50,000 ราย
ประเทศผู้เข้าชมงาน	ผู้ซื้อจากทั่วโลก (ทั้งต่างประเทศและในประเทศ)

\*ทั้งนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ เนื่องจากภาวะการแพร่ระบาดของ COVID 19\*

## 7. อัตราค่าเข้าร่วมงาน

- 7.1 อัตราค่าเข้าร่วมงานพิเศษ : (กรณีสมัครภายในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2563)  
 ค่าพื้นที่เปล่า จำนวน 1 คูหา ขนาด (3x3 ม.) = 9 ตร.ม. ราคา 13,600 บาท
- 7.2 อัตราค่าเข้าร่วมงานปกติ : (กรณีสมัครหลังวันที่ 15 พฤศจิกายน 2563)  
 ค่าพื้นที่เปล่าจำนวน 1 คูหา ขนาด (3x3 ม.) = 9 ตร.ม. ราคา 17,000 บาท

### หมายเหตุ :

- คูหามาตรฐานดำเนินการโดยบริษัทผู้รับเหมาอย่างเป็นทางการของผู้จัดงาน (Official Contractor) (คูหามาตรฐานประกอบด้วยป้ายชื่อบริษัทพร้อมหมายเลขคูหา โต๊ะเก้าอี้ ตู้เก็บของ สปอตไลท์ พรม เต้าปิ้งไฟ ขนาด 5 แอมป์ ราวหรือชั้นแสดงสินค้า ค่ากระแสไฟฟ้า และถังขยะ)
- กรณีก่อสร้างคูหาเอง บริษัทต้องสร้างคูหาให้เป็นไปตามระเบียบของสถานที่จัดงานและไม่บดบังทัศนียภาพของคูหาใกล้เคียง รวมทั้งจัดวางสินค้าอย่างมีความคิดสร้างสรรค์ และสวยงามในระดับสากลเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของคูหา สินค้า และงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok และต้องชำระค่ากระแสไฟฟ้าเอง

## 8. คุณสมบัติผู้เข้าร่วมงาน

- 8.1 เป็นนิติบุคคลที่ดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ โดยจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ทั้งนี้ผู้ประกอบการที่มีสัดส่วนการถือหุ้นของต่างชาติเกินกว่าร้อยละ 51 ต้องได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)
- 8.2 สินค้าและบริการที่มีความเหมาะสมกับงาน
- 8.3 มีภาพลักษณ์ที่ดี ไม่มีประวัติเสียหายทางการค้า ไม่มีประวัติการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ข้อปฏิบัติ ข้อกำหนดการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าของกรมฯ ทั้งงานแสดงสินค้าในและต่างประเทศ
- 8.4 ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งสินค้าและตราสินค้าไม่ลอกเลียนแบบผู้ผลิตรายอื่น
- 8.5 เป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศ หรือธุรกิจบริการที่บริหาร/ดำเนินการโดยผู้ประกอบการคนไทย ซึ่งมีศักยภาพในการส่งออก หรือเป็นสินค้าที่ผลิต / ร่วมทุนการผลิต / ส่งจ้างผลิตในต่างประเทศโดยบริษัทไทย (ทั้งนี้ต้องมีหลักฐานการส่งจ้างผลิต การเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ และมีหลักฐานการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า / แบนด์ในประเทศไทย)

**หมายเหตุ :** กรณีเป็นผู้นำเข้า / ตัวแทนจำหน่ายสินค้าต่างประเทศ / เป็นบริษัทข้ามชาติ / ใช้เครื่องหมายการค้าของต่างประเทศ ต้องกรอกใบสมัครภาษาอังกฤษและชำระค่าร่วมงานในอัตรา International Exhibitor ตามที่ระบุไว้ในสมัคร

## 9. เอกสารประกอบการสมัคร

- 9.1 ใบสมัครฉบับจริง
- 9.2 สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล (อายุไม่เกิน 6 เดือนนับจากวันที่ออกหนังสือ)
- 9.3 แคตตาล็อก โบรชัวร์ หรือรูปถ่ายสินค้าเป็นภาพสีที่มีค่า Resolution ของภาพอย่างน้อย 300 dpi และ File ต้อง Save มาด้วยรูปแบบ TIFF, EPS หรือ JPEG เพื่อนำไปประชาสัมพันธ์คูหาของท่านและจัดสรรโซนที่ต้องการ
- 9.4 ใบจดทะเบียนจากสำนักคณะกรรมการอาหารและยา (อ.ย.) สำหรับกลุ่มสินค้า Spa Products & Services, Herb Products, Soap & Hair Products, Perfumery, Toiletries
- 9.5 ใบรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานต่างๆ เช่น Good Manufacturing Practice (GMP) (ถ้ามี)

## สมัครเร็ว เอกสารครบ เพื่อประโยชน์ของท่าน

### 10. ขั้นตอนการรับสมัคร

10.1 กรณียื่นใบสมัครผ่านหน่วยงานตัวแทนที่ทำหน้าที่รับสมัคร

- ยื่นใบสมัครพร้อมเอกสารประกอบการสมัคร (ข้อ 9) และชำระเงินค่าเข้าร่วมงานกับหน่วยงานตัวแทนที่ทำหน้าที่รับสมัคร (รายชื่อตามข้อ 3)

10.2 กรณียื่นใบสมัครโดยตรงกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

- ทำการลงทะเบียนเพื่อรับ USER NAME และ PASSWORD สำหรับกรอกใบสมัครเข้าร่วมงานที่ Link [https://drive.ditp.go.th/Portals/o/Docs/Register\\_Activity-From3pdf](https://drive.ditp.go.th/Portals/o/Docs/Register_Activity-From3pdf)
- สมัครเข้าร่วมโครงการที่ [https://drive.ditp.go.th/Portals/o/Docs/Register\\_Activity-From3pdf](https://drive.ditp.go.th/Portals/o/Docs/Register_Activity-From3pdf)
- รอการตรวจสอบคุณสมบัติและการกรอกข้อมูลจากทางเจ้าหน้าที่กรมฯ
- เมื่อได้รับการอนุมัติเข้าร่วมงานกรุณาปรีนใบ PAY-IN เพื่อนำไปชำระเงินค่าเข้าร่วมงานกับทางธนาคาร

**หมายเหตุ :**

- กรณียื่นใบสมัครผ่านหน่วยงานตัวแทนที่ทำหน้าที่รับสมัครและหากยังไม่ได้เป็นสมาชิกหน่วยงานตัวแทนที่ทำหน้าที่รับสมัครโปรดพิจารณาเลือกสมัครเป็นสมาชิกหน่วยงานดังกล่าวก่อน
- กรณียื่นใบสมัครผ่านหน่วยงานตัวแทนที่ทำหน้าที่รับสมัครทางโทรสาร หรือ E-mail ต้องนำส่งใบสมัครฉบับจริงด้วย
- ผู้จัดการจะพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าร่วมงานที่มีคุณสมบัติถูกต้องตามหลักเกณฑ์และยื่นเอกสารครบถ้วน
- ผลการพิจารณาผู้เข้าร่วมงานและการจัดสรรคูหาของผู้เข้าร่วมงาน จากมติของผู้จัดงานถือเป็นยุติ
- กรณีที่ผู้สมัครได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมแล้วไม่สามารถเข้าร่วมงานได้จะโดยเหตุใดก็ดี ผู้สมัครต้องยินยอมให้เงินที่ชำระเงินมาแล้วสมทบเป็นค่าใช้จ่ายของโครงการฯ โดยไม่มีข้อโต้แย้งใดๆ ทั้งสิ้น รวมถึงการพิจารณาตัดสิทธิ์การเข้าร่วมงาน / กิจกรรมของกรมฯ ตามที่เห็นสมควรในโอกาสต่อไป

### 11. ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมงานจะได้รับ

- 11.1 โอกาสในการเจรจาการค้าระหว่างผู้ซื้อและผู้ประกอบการ
- 11.2 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลและสินค้าของบริษัทใน Website เกี่ยวกับงานหรือสื่ออื่นๆ ของงาน
- 11.3 สิทธิในการเผยแพร่รายชื่อ / ข้อมูล / สินค้าของบริษัทใน Fair Directory ของงาน
- 11.4 โอกาสในการพบปะกับลูกค้ารายเดิมและลูกค้ารายใหม่
- 11.5 โอกาสในการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาด
- 11.6 ศึกษาความต้องการของตลาดจากการพบปะกับผู้ซื้อ / ผู้นำเข้า
- 11.7 ผู้ที่สมัครเข้าร่วมงานจะได้รับสิทธิพิเศษในการเข้าร่วมแสดงสินค้า ON-LINE ในเว็บไซต์ STAY IN STYLE Bangkok เป็นระยะเวลา 1 ปี
- 11.8 สิทธิในการเจรจาการค้าออนไลน์บนเว็บไซต์ STAY IN STYLE Bangkok เป็นระยะเวลา 1 ปี

### 12. การคัดเลือกและจัดสรรตำแหน่งคูหา

- 12.1 ผู้จัดการสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกและจัดสรรคูหาให้แก่ผู้สมัครทุกราย และถือเป็นเด็ดขาด
- 12.2 หลักเกณฑ์การจัดสรรคูหา โดยจะตัดสินจากประเภท / คุณภาพสินค้า วันที่ชำระเงินค่าเข้าร่วมงาน จำนวนคูหา วันที่สมัครเข้าร่วมงาน การออกแบบตกแต่งคูหา และประวัติการให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรมกับกรมฯ ที่ผ่านมา

## 13. เงื่อนไขและกฎระเบียบในการเข้าร่วมแสดงสินค้า

### 13.1 กฎระเบียบทั่วไป

- 13.1.1 ใบสมัครเข้าร่วมงานจะเปลี่ยนเป็นสัญญาการเข้าร่วมงานเมื่อผู้สมัครได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมงานโดยได้รับจากผู้จัดงาน และได้ชำระค่าเข้าร่วมงานครบเต็มจำนวนแล้ว
- 13.1.2 การไม่ปฏิบัติตามสัญญาจะเป็นผลต่อผู้เข้าร่วมงานในการเข้าร่วมงานครั้งนี้หรือในอนาคต ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมงานจะต้องรับผิดชอบค่าเข้าร่วมงานในสัญญาที่เกี่ยวข้อง
- 13.1.3 ผู้เข้าร่วมงานต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและกฎระเบียบที่ได้แจ้งไว้ด้วยวิธีใดก็ตาม รวมทั้งกฎระเบียบเพิ่มเติมที่แจ้งโดยผู้จัดงาน เช่น คู่มือผู้เข้าร่วมงาน เป็นต้น
- 13.1.4 ผู้สมัครต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบสากลของงานที่ระบุในคู่มือผู้เข้าร่วมงานทุกประการ

### 13.2 การสมัครเข้าร่วมงานและคุณสมบัติของผู้เข้าร่วมงาน

- 13.2.1 การสมัครเข้าร่วมงานและการคัดเลือกผู้เข้าร่วมงานจะเกิดขึ้นเมื่อผู้จัดงานได้รับการชำระเงินค่าเข้าร่วมงานและใบสมัครที่สมบูรณ์พร้อมเอกสารหลักฐานต่างๆ ที่ผู้จัดงานกำหนด
- 13.2.2 ผู้เข้าร่วมงานไม่สามารถโอนสิทธิ์ในการเข้าร่วมงาน และพื้นที่ทั้งหมดหรือบางส่วนที่ได้รับการจัดสรรให้ผู้อื่นได้ตลอดระยะเวลาการจัดงาน
- 13.2.3 ผู้จัดงานไม่อนุญาตให้มีนิติบุคคลหรือบุคคลอื่นใดที่ไม่ได้สมัครเข้าร่วมงาน มาจัดแสดงในพื้นที่เดียวกันกับผู้เข้าร่วมงานเป็นอันขาด ผู้สมัครไม่สามารถโอน / จำหน่าย ขายต่อสิทธิ์ที่ได้รับการจัดสรรคุณภาพหรือบางส่วนให้กับผู้อื่น หากมีการดำเนินการดังกล่าวผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์การเข้าร่วมงานครั้งต่อไป

### 13.3 กฎระเบียบการจำหน่ายสินค้า

- 13.3.1 ผู้เข้าร่วมงานสามารถจำหน่ายสินค้าได้ภายในคูหาของตนเองเท่านั้น
- 13.3.2 สินค้าที่จัดแสดงต้องเป็นสินค้าที่ปรากฏในเอกสารการสมัครเท่านั้น ผู้จัดงานมีสิทธิ์ที่จะนำสินค้าจัดแสดงที่ไม่เกี่ยวข้องกับการแสดงสินค้านี้ออกจากอาคารแสดงสินค้าได้ทันที สำหรับการดำเนินการและการสาธิตการขายจะต้องกระทำในขอบเขตมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ
- 13.3.3 ห้ามจำหน่ายปลีกในวันเจรจาธุรกิจ
- 13.3.4 ห้ามจำหน่ายสินค้านอกเหนือหมวดสินค้าที่ระบุไว้ในใบสมัครในวันจำหน่ายปลีก

### 13.4 เงื่อนไขการชำระเงิน

- 13.4.1 ผู้เข้าร่วมงานต้องชำระเงินเต็มจำนวนของค่าเข้าร่วมงานในวันที่กำหนด หากไม่ชำระภายในกำหนดผู้จัดงานมีสิทธิ์ที่จะถอนสิทธิ์การเข้าร่วมงาน
- 13.4.2 ไม่มีการคืนเงินที่ชำระมาแล้วไม่ว่ากรณีใดๆ ก็ตาม
- 13.4.3 ผู้เข้าร่วมงานไม่สามารถครอบครองพื้นที่จัดแสดงได้จนกว่าจะชำระเงินค่าเข้าร่วมงานครบจำนวน
- 13.4.4 ในกรณีที่เกิดเหตุสุดวิสัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น สงคราม การปฏิวัติ รัฐบาล การนัดหยุดงาน ไฟไหม้ หรือเหตุการณ์ที่เทียบเท่าซึ่งทำให้ต้องเลื่อนหรือยกเลิกการจัดงานแสดงสินค้า จะไม่มีการคืนเงินค่าเข้าร่วมงานที่ผู้เข้าร่วมงานได้จ่ายไปแล้ว

**13.5 ข้อปฏิบัติในการเข้าร่วมงาน**

- 13.5.1 ระหว่างการจัดงานแสดงสินค้าผู้เข้าร่วมงานต้องรับผิดชอบในความประพฤติของพนักงานหรือตัวแทนและต้องปฏิบัติตามเงื่อนไข / กฎระเบียบนี้ทุกประการและต้องไม่รบกวนความสงบเรียบร้อยต่างๆ หรือกระทำการใดๆ ที่ผู้จัดงานเห็นว่าไม่สอดคล้องกับระเบียบทั่วไปของการจัดงาน
- 13.5.2 บริษัทผู้เข้าร่วมงานต้องสามารถดำเนินธุรกิจภายในคูหาของตนตลอดเวลาที่งานแสดงสินค้าเปิดทำการ
- 13.5.3 ผู้เข้าร่วมงานต้องใส่ใจและปฏิบัติตามคำแนะนำและกฎระเบียบที่เขียนไว้ในคู่มือผู้เข้าร่วมงานหรือที่ได้แจ้งโดยวิธีใดๆ
- 13.5.4 ไม่อนุญาตให้ผู้เข้าร่วมงานแจกเอกสารเผยแพร่สิ่งพิมพ์นอกคูหาของตนเอง
- 13.5.5 ผู้เข้าร่วมงานต้องแสดงสินค้าภายในคูหาของงานเท่านั้น

**13.6 การก่อสร้าง ตกแต่งคูหา การขนย้ายสิ่งของ**

- 13.6.1 ผู้เข้าร่วมงานสามารถเลือกที่จะใช้คูหามาตรฐานที่ก่อสร้างโดยผู้รับเหมาก่อสร้างได้รับเลือกอย่างเป็นทางการจากผู้จัดงานหรือออกแบบก่อสร้างตกแต่งคูหาเองได้ ทั้งนี้ ต้องมีการปูพื้นและสร้างผนังคูหาให้เรียบร้อย
- 13.6.2 ผู้จัดงานไม่อนุญาตให้นำแบบคูหามาตรฐานของงานมาใช้ในการก่อสร้างคูหาของผู้เข้าร่วมงาน
- 13.6.3 ผู้เข้าร่วมงานไม่สามารถต่อเติมหรือก่อสร้างตกแต่งคูหาให้สูงกว่าความสูงมาตรฐาน หากไม่ได้รับความยินยอมจากผู้จัดงาน และมีความสูงไม่เกินที่กำหนดไว้ในคู่มือของผู้เข้าร่วมงาน
- 13.6.4 ผู้เข้าร่วมงานไม่ได้รับอนุญาตให้ตกแต่งปู เจา- ทำลายผนังคูหา พื้น หรือสิ่งของใดๆ ที่เป็นของผู้รับเหมาก่อสร้างคูหาที่ได้รับเลือกอย่างเป็นทางการจากผู้จัดงาน
- 13.6.5 ห้ามผู้เข้าร่วมงานวางสินค้า / สิ่งของนอกคูหาของตน ลูกล้าทางเดินสาธารณะ คูหาข้างเคียงหรือในที่จัดวางถังดับเพลิงประตูทางออกฉุกเฉิน หรือกล่องควบคุมการจ่ายไฟ
- 13.6.6 ห้ามผู้เข้าร่วมงานใช้เพดานของอาคาร
- 13.6.7 ผู้เข้าร่วมงานต้องได้รับอนุญาตจากผู้จัดงานเป็นพิเศษก่อน หากต้องการขนสินค้าสิ่งของ เข้า-ออก นอกเหนือจากช่วงเวลาอนุญาตให้ขนถ่ายสินค้าใด ทั้งนี้ ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาอนุญาต
- 13.6.8 หากผู้เข้าร่วมงานมีของหนักหรือชิ้นใหญ่ที่เคลื่อนย้ายลำบาก ขอให้แจ้งผู้จัดงานล่วงหน้าเพื่อเตรียมทางสำหรับขนย้ายต่อไป
- 13.6.9 หากไม่ได้รับอนุญาตจากผู้จัดงานและเจ้าหน้าที่ของอาคารแสดงสินค้า ผู้เข้าร่วมงานไม่สามารถใช้ปลั๊กไฟ เก้าอี้ หรือของที่อาจติดไฟได้ในบริเวณอาคาร
- 13.6.10 ผู้จัดงานมีสิทธิ์ที่จะเคลื่อนย้ายหรือเก็บของที่ผู้เข้าร่วมงานทิ้งไว้ในคูหาหลังจบงาน โดยค่าใช้จ่ายในการเคลื่อนย้ายของของผู้เข้าร่วมงาน ผู้จัดงานมีสิทธิ์ที่จะเก็บของนั้นไว้จนกว่าจะได้รับเงินค่าขนย้ายของ

**13.7 ผู้จัดงานไม่ขอรับผิดชอบต่อข้อความหรือสิ่งที่พิมพ์ผิดพลาดใดๆ ในเอกสารสิ่งพิมพ์ สื่อดิจิทัล สุนัขบัตร (Fair Guide, Fair Catalogue) หรือสื่อประชาสัมพันธ์ใดๆ ของงาน**

**13.8 การแก้ไขกฎระเบียบต่างๆ ผู้จัดงานอาจแก้ไขกฎระเบียบใดๆ เมื่อมีเหตุสุดวิสัยที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมงานยินยอมที่จะรับและปฏิบัติตามกฎระเบียบใหม่นี้**

**13.9 การรับผิดชอบ**

- 13.9.1 ผู้เข้าร่วมงานไม่มีสิทธิ์ฟ้องร้อง / เรียกร้องสิทธิจากผู้จัดงานเรื่องความเสียหาย การสูญหาย การตัดสินใจค่าใช้จ่าย ต้นทุน หรือค่าธรรมเนียมที่เกิดขึ้นจากความผิดพลาดละเอียดที่ผู้เข้าร่วมงานหรือผู้รับเหมาเป็นผู้กระทำ
- 13.9.2 ผู้จัดงานจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายเสียหายไม่ว่ากรณีใดๆ ต่อความเสียหายหรือสูญหายที่เกิดขึ้นกับบุคคลทรัพย์สินหรือสิทธิประโยชน์ของผู้เข้าร่วมงาน อันเกิดจากเหตุสุดวิสัย ภัยธรรมชาติ การเกิดการจลาจลอัคคีภัยหรือภัยต่างๆ ซึ่งไม่อยู่ในวิสัยที่จะป้องกันได้ รวมถึงการโจรกรรมต่างๆ
- 13.9.3 ผู้จัดงานจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายไม่ว่ากรณีใดๆ อันเกิดจากการก่อสร้างเอง / ตกแต่งคูหา / การขนย้ายสิ่งของ ของผู้เข้าร่วมงานที่ทำให้เกิดความเสียหายกับบุคคล ทรัพย์สิน หรือสิทธิประโยชน์ของผู้อื่น
- 13.9.4 กรณีที่ผู้ได้รับคัดเลือกแล้วไม่สามารถเข้าร่วมงานได้ ผู้สมัครยินยอมสละเงินที่ได้ชำระแล้ว และกรณีไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขและกฎระเบียบการเข้าร่วมงาน กรมฯ สามารถพิจารณาตัดสิทธิ์ในครั้งต่อไป



## 14. เงื่อนไขการสมัครเข้าแสดงใน Design Hall

\* กรณีผู้สมัครสนใจแสดงสินค้าใน Design Hall มีเงื่อนไขดังนี้

### 14.1 คุณสมบัติเพิ่มเติมการเข้าร่วมแสดงสินค้าใน Design Hall

- 14.1.1 บริษัทมีผลงานโดดเด่นเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ได้รับรางวัล PM Award ประเภท Design รางวัล Demark ชน-การประกวดผลงาน ได้รับตีพิมพ์ในนิตยสารด้านการออกแบบ เป็นต้น จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ
- 14.1.2 บริษัทต้องมีนักออกแบบ (Designer) ของตนเอง หรือใช้บริการจากนักออกแบบอาชีพ
- 14.1.3 บริษัทต้องมีการออกแบบและพัฒนารูปแบบสินค้าที่สวยงาม มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับโดยคณะกรรมการฯ เป็นผู้พิจารณา
- 14.1.4 ต้องไม่เป็นสินค้าที่มีการลอกเลียนแบบ และไม่มีข้อร้องเรียนการลอกเลียนแบบสินค้าทั้งในและต่างประเทศหรือเป็นสินค้าที่ออกแบบโดยบริษัทซึ่งมีหลักฐานการจดหรือเคยจดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
- 14.1.5 ต้องมีการออกแบบตกแต่งคูหาที่สวยงาม

### 14.2 หลักเกณฑ์/เงื่อนไขการเข้าร่วมแสดงสินค้าใน Design Hall

- 14.2.1 คณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกบริษัทที่จะให้เข้าร่วมใน Design Hall และการจัดสรรตำแหน่งคูหาให้แก่ผู้เข้าร่วมงานทุกรายและถือเป็นเด็ดขาด
- 14.2.2 หลักเกณฑ์การจัดสรรตำแหน่งคูหาจะให้ความสำคัญตามลำดับดังนี้ กลุ่มประเภทสินค้า วันที่ชำระเงินการออกแบบ จำนวนคูหา ก่อสร้าง ตกแต่งคูหา และการให้ความร่วมมือกับกรมฯ
- 14.2.3 บริษัทต้องออกแบบก่อสร้างและตกแต่งคูหาเองโดยไม่ใช้คูหามาตรฐาน และการก่อสร้างต้องเป็นไปตามระเบียบที่สถานที่จัดงานกำหนด และไม่บังคับกษนิยภาพของคูหาใกล้เคียงเพื่อภาพลักษณ์ที่ดีของงานรวมทั้งการจัดวางสินค้าให้มีความคิดสร้างสรรค์และสวยงามในระดับสากล
- 14.2.4 บริษัทจะต้องจัดแสดงสินค้าที่มี Design ตลอดช่วงระยะเวลาการจัดงาน ทั้งในวันเจรจาการค้า (Trade Days) และวันประชาชนทั่วไป (Public Days) ทั้งนี้ บริษัทอาจนำสินค้ามาวางเพิ่มเติมในวันประชาชนทั่วไปได้เพียงบางส่วน แต่ต้องอยู่ในมุมที่เหมาะสมเป็นสัดส่วนและจะไม่มีผลกระทบต่อภาพรวมการจัดแสดงสินค้าภายในคูหา
- 14.2.5 บริษัทที่ได้รับคัดเลือกให้อยู่ใน Design Hall ที่ไม่ให้ความร่วมมือกับกรมฯ หรือกระทำความผิดหลักเกณฑ์เงื่อนไขข้อหนึ่งข้อใด ตลอดจนถูกร้องเรียนเรื่องการลอกเลียนแบบสินค้าจะได้รับการบันทึกไว้และคณะกรรมการฯ จะนำมาประกอบการพิจารณาในครั้งต่อไป

### 14.3 Portfolio ประกอบการสมัครเข้าร่วม Design Hall (ต้องส่งให้ครบถ้วนเพื่อประโยชน์ของท่านในการรับพิจารณา)

- 14.3.1 ภาพสินค้าตัวอย่างเป็นภาพสีที่จะนำเสนอในงานแสดงสินค้า (รวมทั้งสินค้า Collection ใหม่ที่จะนำมาจัดแสดง)
- 14.3.2 ภาพผลงานการออกแบบ ตกแต่งคูหาปีที่ผ่านๆ มา และแนวทางการออกแบบตกแต่งคูหาในงานแสดงสินค้านี้
- 14.3.3 ภาพแนวทางการนำเสนอ / จัดแสดงตัวอย่างสินค้า (Product Display Design)
- 14.3.4 ประวัติบริษัทและนักออกแบบ / ทีมงาน
- 14.3.5 ผลงานด้านการออกแบบสินค้า เช่น การชนะประกวดผลงาน การได้รับตีพิมพ์ในนิตยสารด้านการออกแบบ เป็นต้น
- 14.3.6 อื่นๆ เช่น สิทธิบัตร (ถ้ามี)

**หมายเหตุ :** โปรดแนบภาพตามข้อ 14.3.1-14.3.3 โดยจัดทำเป็นไฟล์ JPEG และบันทึกลงแผ่น CD-Rom และเอกสารตามข้อ 14.3.4-14.3.6 มาพร้อมใบสมัคร คณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่คัดเลือกผู้ที่ส่งเอกสารไม่ครบสมบูรณ์



## APPLICATION FORM

### 1. Company's Profile : (Please fill in the form using CAPITAL LETTERS) \_\_\_\_\_

Company Name : \_\_\_\_\_

Address : \_\_\_\_\_

District : City / State : \_\_\_\_\_ Country : Postal Code : \_\_\_\_\_

Tel. / Mobile : \_\_\_\_\_ Fax : \_\_\_\_\_

E-mail : \_\_\_\_\_ Website : \_\_\_\_\_

Contact person : 1. \_\_\_\_\_ Position : \_\_\_\_\_ Mobile : \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_ Position : \_\_\_\_\_ Mobile : \_\_\_\_\_

Designer : 1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

#### Type of company

- Manufacturer : (Please choose type of production)  OEM /  ODM /  OBM
- Exporter  Representative  Trading Company
- Designer  Publisher & Media  School & Institute
- Technology, Equipment, Machinery, Chemicals  Service Consultant: Finance, Logistics, Software
- Others: \_\_\_\_\_

### 2. คุณสมบัติของผู้สมัคร (ใช้ประกอบการพิจารณาคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ) \_\_\_\_\_

คุณสมบัติของผู้สมัคร	เลขที่	ปี (พ.ศ.)
2.1 เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนการค้าในประเทศ		
2.2 เป็นสมาชิกของหน่วยงาน / สมาคมการค้าต่างๆ		
2.2.1 สมาชิกของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
Exporter List (E.L.)		
อื่นๆ (โปรดระบุ)		
2.2.2 สมาชิกของสมาคม / หน่วยงาน (โปรดระบุ)		
2.3 ได้รับรางวัล / เครื่องหมาย		
รางวัล PM Award		
Thailand Trust Mark		
อื่นๆ (โปรดระบุ)		

2.4 ขนาดของบริษัทจัดอยู่ในประเภทใด

- บริษัทขนาดเล็ก (S) : มีมูลค่าส่งออก น้อยกว่า 50 ล้านบาท/ปี หรือ ขายเป็นหลักเฉพาะในประเทศ
- บริษัทขนาดกลาง (M) : มีมูลค่าการส่งออก ระหว่าง 50-200 ล้านบาท/ปี
- บริษัทขนาดใหญ่ (L) : มีมูลค่าการส่งออกมากกว่า 200 ล้านบาท/ปี

2.5 ได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ ISO9000, Q-Mark, G-Mark, GMP ใบรับรองจากหน่วยงานต่างๆ ฯลฯ

(โปรดระบุ) \_\_\_\_\_

2.6 การได้รับคัดเลือกให้ร่วมกิจกรรมอื่นๆ ของกรมฯ (ระบุชื่องานปีล่าสุดที่ได้เข้าร่วม)

งาน / โครงการ \_\_\_\_\_ พ.ศ. \_\_\_\_\_

งาน / โครงการ \_\_\_\_\_ พ.ศ. \_\_\_\_\_

### 3. ข้อมูลสินค้าของบริษัทที่นำมาจัดแสดงในงาน (โปรดกรอกให้ครบถ้วนตามความเป็นจริง)

- 3.1 บริษัทมีสินค้าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม  ไม่มี  มี (โปรดระบุสินค้า) \_\_\_\_\_
- 3.2 สินค้าของบริษัทมีเครื่องหมายการค้า / Brand name  ไม่มี  มี (โปรดระบุสินค้า) \_\_\_\_\_
- 3.3 บริษัทสามารถรับงาน Contract Project  ไม่มี  มี (โปรดระบุสินค้า) \_\_\_\_\_
- 3.4 บริษัทมีสินค้านวัตกรรม (Innovation)  ไม่มี  มี (โปรดระบุสินค้า) \_\_\_\_\_
- 3.5 บริษัทมีสินค้าใหม่ในงานแสดงครั้งนี้  ไม่มี  มี (โปรดระบุสินค้า) \_\_\_\_\_

### 4. การสมัครเข้าร่วม Design Hall

- ประสงค์อยู่ใน Design Hall กรุณาจัดทำเอกสารประกอบการสมัครตามข้อ 15.3  
\*\*\*บริษัทยินยอมปฏิบัติตามคุณสมบัติ หลักเกณฑ์เงื่อนไขการเข้าร่วม Design Hall โดยให้การพิจารณาของคณะกรรมการเป็นที่สิ้นสุด\*\*\*
- ไม่ประสงค์อยู่ใน Design Hall

### 5. การก่อสร้างคูหา

- คูหามาตรฐาน  ก่อสร้างคูหาเอง

### 6. จำนวนคูหา (พื้นที่เปล่า) ..... คูหา

- \* กรณีสมัครและชำระเงินภายในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2563 จะได้รับอัตราค่าเข้าร่วมงานพิเศษ  
ค่าพื้นที่เปล่าจำนวน 1 คูหา ขนาด (3x3 ม.) = 9 ตร.ม. ราคา 13,600 บาท
- \* กรณีสมัครและชำระเงินหลังจากวันที่ 15 พฤศจิกายน 2563 ต้องชำระเงินในอัตราค่าเข้าร่วมงานปกติ  
ค่าพื้นที่เปล่าจำนวน 1 คูหา ขนาด (3x3 ม.) = 9 ตร.ม. ราคา 17,000 บาท

### 7. เอกสารประกอบการสมัครเข้าร่วมงาน

- ใบสมัครฉบับจริง
- สำเนาหรือหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล (อายุไม่เกิน 6 เดือน นับจากวันที่ออกหนังสือ) และใบอนุญาตประกอบโรงงาน
- แคตตาล็อก โบรชัวร์ หรือรูปถ่ายสินค้าที่จะจัดแสดงในงาน (เป็นภาพสีเท่านั้น)
- สำเนาใบจดทะเบียนจากสำนักคณะกรรมการอาหารและยา (อ.ย.) สำหรับกลุ่มสินค้า Spa Products & Service, Herb Products, Soap & Hair Products, Perfumery, Toiletries
- ใบรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานต่างๆ (ถ้ามี)

### โดยการลงลายมือชื่อท้ายนี้ ข้าพเจ้าขอรับรอง

- ข้อมูลที่แจ้งในใบสมัครเป็นข้อมูลที่ถูกต้องและได้แนบหลักฐานที่ถูกต้องมาประกอบการพิจารณาการเข้าร่วมโครงการงานแสดงสินค้าดังกล่าว
- สินค้าที่นำไปจัดแสดงในงานแสดงสินค้าถูกต้องตรงตามที่แจ้งไว้ต่อกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้แก่ ประเภท ชนิดคุณภาพ มาตรฐาน ชื่อที่ใช้ทางการค้า ตราเครื่องหมายทางการค้า ถิ่นกำเนิด และไม่เป็นสินค้าที่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ใดหรือเป็นสินค้าที่ผิดกฎหมาย
- หากข้อมูลที่ให้ไว้ดังกล่าวไม่เป็นความจริงแม้แต่ส่วนหนึ่งส่วนใด ข้าพเจ้ายินยอมให้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศดำเนินการตามกฎหมาย / ชดใช้ค่าเสียหาย และ / หรือปฏิบัติตามที่กรมฯ หรือตัวแทนที่ได้รับมอบหมายเห็นสมควรโดยทันที
- ข้าพเจ้ายินยอมผูกพันและตกลงปฏิบัติตามเงื่อนไข และกฎระเบียบการเข้าร่วมโครงการ / งาน ที่ผู้จัดกำหนดทุกประการและในวันที่ยื่นใบสมัครนี้ ข้าพเจ้าได้รับทราบเงื่อนไขและกฎระเบียบการเข้าร่วมโครงการ / งาน โดยครบถ้วนแล้ว

ประทับตราบริษัท

ลงชื่อ \_\_\_\_\_ สำหรับเจ้าหน้าที่ \_\_\_\_\_  
 ตัวบรรจง \_\_\_\_\_ วันที่รับ : \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
 ตำแหน่ง \_\_\_\_\_ ลงชื่อ : \_\_\_\_\_  
 วันที่ยื่นใบสมัคร \_\_\_\_\_

## 8. เพื่อประโยชน์ในการจัดทำ Floor Plan และการประชาสัมพันธ์ของท่าน

โปรดระบุสินค้าหลัก โดยใช้หมายเลข 1 สินค้ารองลงมาใช้หมายเลข 2 และ 3 ตามลำดับ

### FASHION & LEATHER

#### Fabrics / Textile :

- Ethnic Fabrics (Batik, Hand Woven Cotton & Hemp, Silk, Morhom, etc)
- Woven Fabrics     Knitted Fabrics
- Filament Yarns     Spun Yarns
- Staple Fibers

#### Garment / Apparel :

- Men's wear     Women's wear
- Children's wear     Ethnic Garment
- Lingerie / Underwear
- Specialty / Occasional wear

#### Tanneries and Other Components

##### Leather :

- Leather & Hides     Artificial Leather

#### Fashion Accessories :

- Costume Jewelry
- Cufflinks, Ties and Tie Bars, Gloves
- Hats & Caps / Hair Ornaments
- Handkerchiefs, Scarves and Shawls

#### Clothing Accessories :

- Labels & Hang Tags
- Lace & Embroidery
- Tapes and Bands
- Thread - Elastic, Embroidery, Sewing
- Others - Beads, Buckles & Stoppers, Buttons, Pads, Trimming, Zipping, etc

#### Bags & Luggage :

- Briefcases    (Material)
- Cosmetic & Toiletry     Fabrics
- Evening Bags     Leather
- Handbags & Purses     Plastic
- Luggage

#### Leisure & Sport :

- Backpacks     Camping Goods
- Coats & Jackets     Sport Bags
- Sport Shoes     Sportswear
- Sport Accessories

#### Others :

- Machinery     Packaging & Barcode
- Chemicals     Equipments

### GIFT & HOUSEWARE

#### Gift & Premium :

- Gifts
- Premium / Promotional Item
- Party Supply

#### Home Decor :

- Artificial Flowers / Plants / Fruits / Vegetable
- Christmas Items
- Home Decorative Items
- Mirror Frame / Picture Frame

#### Office / Stationery :

- All kinds of Pens, Pencils, Markers, Crayons, Blades, Cutters, Scissors and Adhesive Tapes
- Folder & Organizer and Files
- Gift Wrapping / Greeting Cards / Boxes
- Stationery Items

#### Pet Products and Services :

- Pet Lifestyle Products
- Pet Services

#### Toys and Games :

- Children Items
- Doll and Accessories
- Educational & Wooden Toys
- Electronic Toys
- Games
- Hobbies

#### Wellness :

- Candles
- Herb Products
- Perfume / Toiletries (Soap & Hair Products)
- Potpourri / Fragrance / Incense
- Spa Products & Services

#### Houseware :

- Kitchenware / Tableware / Flatware
- Glassware
- Bathroom Accessories and Cleaning Equipment

#### Art :

- Painting
- Picture / Photo / Printing
- Sculpture

### FURNITURE

#### Furniture :

- Indoor Furniture
- Outdoor Furniture (Material)
  - Wood     Plastic
  - Metal     Others

#### Furniture Parts / Accessories :

- Bathroom Furnishing
- Built-in Parts of Interior (Wallpaper, Stairs, Windows & Doors, Blinds etc)
- Carpets / Rug
- Flooring T
- Furniture Parts
- Kitchen Furnishing

#### Lighting :

- Lighting

#### Home Textile :

- Home Furnishing Textiles / Fabric

#### Mattress & Pillow :

- Pillow & Mattress / Resting Pillow

#### Sourcing / OEM :

- Sourcing

#### Green :

- Circular Economy
- Eco-Friendly
- Recycle

#### International :

- International

#### Design Hall :

- Fashion & Accessories
- Furniture
- Gifts
- Home Décor
- Wellness

## 9. PRODUCT TO BE EXHIBITED

กรุณาแนบภาพค้นหาที่ก่อสร้าง (Booth Layout) ภาพการจัดวางสินค้า (Product Display) ภาพสินค้าคอลเลคชั่นล่าสุด (New Product) ที่จะนำเสนอในงาน โดยเป็นภาพสีเท่านั้น มิฉะนั้นถือว่าใบสมัครไม่สมบูรณ์

BOOTH LAYOUT

PRODUCT DISPLAY

NEW PRODUCT

## 10. Product Highlight

สินค้าเด่นที่ต้องการนำเสนอพร้อมคำอธิบายสั้นๆ

PRODUCT HIGHLIGHT

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

\*\*\* ใช้ภาษาอังกฤษในการอธิบายรายละเอียดเท่านั้น และสามารถใช้อธิบายได้ไม่เกิน 150 ตัวอักษร \*\*\*\*

## หนังสือรับรองการปฏิบัติตาม กฎระเบียบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2564 เดือนตุลาคม 2563

ระยะเวลา : วันพุธที่ 10 มีนาคม 2564 – วันอาทิตย์ที่ 14 มีนาคม 2564

วันเจรจาธุรกิจ : 10-11 มีนาคม 2564 (10.00-18.00 น.)

วันประชาชนทั่วไป : 12-14 มีนาคม 2564 (10.00-21.00 น.)

วันก่อสร้าง / ตกแต่งคูหา : อาคาร EH 101 – 104 วันจันทร์ที่ 8 มีนาคม 2564 – วันอังคารที่ 9 มีนาคม 2564

ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา

ข้าพเจ้า นาย / นาง / นางสาว : \_\_\_\_\_

ตำแหน่ง : \_\_\_\_\_

บริษัท : \_\_\_\_\_

โทรศัพท์ : \_\_\_\_\_ โทรศัพท์ (มือถือ) : \_\_\_\_\_

1. ขอรับรองว่าปฏิบัติตามกฎระเบียบในการเข้าร่วมแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2564 ซึ่งจัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อย่างเคร่งครัด ดังนี้
  - 1.1 สินค้าที่จัดแสดงและจำหน่ายในงานจะเป็นสินค้าที่ปรากฏในเอกสารการสมัคร หรือ Fair Catalogue Entry Form เท่านั้นและจะไม่นำสินค้าที่ไม่ใช่ของตนเอง สินค้าที่ไม่ตรงกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน หรือสินค้าลอกเลียนแบบ Brand Name / สิทธิบัตรของผู้อื่น สินค้านำเข้า (ยกเว้นผู้เข้าร่วมงานต่างประเทศหรือผู้เข้าร่วมงานต่างประเทศ) มาแสดงและจำหน่ายตลอดการจัดงาน
  - 1.2 จะไม่อนุญาตให้บุคคล / นิติบุคคลอื่นมาจัดแสดงหรือจำหน่ายสินค้าในพื้นที่ของบริษัท ตลอดระยะเวลาการจัดงาน
  - 1.3 ไม่จำหน่ายสินค้าในวันเจรจาธุรกิจระหว่างวันที่ 10-11 มีนาคม 2564
  - 1.4 จะไม่โอนสิทธิในการเข้าร่วมงานและพื้นที่ทั้งหมดหรือบางส่วนที่ได้รับการจัดสรรให้ผู้อื่นตลอดระยะเวลาการจัดงาน
  - 1.5 จะไม่ใช้เครื่องขยายเสียงทุกประเภทหรือส่งเสียงดังรบกวนผู้อื่น ระหว่างวันเจรจาธุรกิจ 10-11 มีนาคม 2564
  - 1.6 จะไม่ใช้เสียงเกิน 70 เดซิเบล ระหว่างวันประชาชนทั่วไป 12-14 มีนาคม 2564
  - 1.7 กรณีก่อสร้างคูหาเอง เพื่อความปลอดภัยจะก่อสร้างตามแบบที่ได้รับการพิจารณาอนุมัติจากกรมฯ และจะปฏิบัติตามกฎระเบียบการก่อสร้างคูหาของสถานที่จัดงาน เช่น การไม่ติดตั้งตำแหน่งไฟฟ้า / อุปกรณ์ไฟฟ้า / ป้ายชื่อร้านค้า สินค้า เฟอร์นิเจอร์หรืออุปกรณ์อื่นๆ ยื่นออกมานอกพื้นที่คูหา เป็นต้น
  - 1.8 ทุกบริษัทจะต้องติดป้ายชื่อบริษัท โดยที่ชื่อบริษัทจะต้องตรงกับชื่อที่กรอกไว้ในใบสมัครเข้าร่วมงาน และระบุหมายเลขคูหา
  - 1.9 จะไม่ทำการรื้อถอนคูหาออกหลังจากวันเจรจาธุรกิจ หากไม่ประสงค์จะจำหน่ายปลีกจะคงสภาพคูหาไว้ตลอดงานและจะทำการรื้อถอนในวันสุดท้ายของงานในวันที่ 14 มีนาคม 2564
  - 1.10 จะปฏิบัติตามระเบียบต่างๆ ที่กำหนดไว้ในเอกสารข้อมูลงานข้อ 14

2. หากบริษัทฯ ฝ่าฝืนกฎระเบียบข้างต้น บริษัทฯ ยินดีให้กรมฯ ดำเนินการดังนี้
  - 2.1 เก็บสินค้าที่ผิดกฎระเบียบออกจากพื้นที่จัดแสดงทันที หากไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขและกฎระเบียบ
  - 2.2 ตัดกระแสไฟฟ้าในคูหาระหว่างการจัดงานหรือปิดคูหาตามที่กรมฯ เห็นสมควร หากไม่ปฏิบัติตามข้อ 14
  - 2.3 กรณีก่อสร้างคูหาเอง หากก่อสร้างไม่เป็นไปตามแบบที่อนุมัติ และ / หรือไม่ปฏิบัติตามข้อ 14 กรมฯ มีสิทธิ์พิจารณาตัดกระแสไฟฟ้าในคูหา / ปิดคูหา ไม่อนุญาตให้บริษัทฯ เข้าบริเวณพื้นที่การจัดงาน หรือตัดสิทธิการเข้าร่วมงานในปีต่อไป หรือแล้วแต่กรมฯ จะพิจารณา

ประทับตราบริษัท

ลงชื่อ \_\_\_\_\_  
 ตัวบรรจง \_\_\_\_\_  
 ตำแหน่ง \_\_\_\_\_  
 วันที่ยื่นใบสมัคร \_\_\_\_\_

# EXPERIENCE the **ULTIMATE** International Lifestyle Trade Fair

ONE STOP SOLUTION  
MATERIAL SOLUTION DESIGN SOLUTION  
PRODUCT SOLUTION PROJECT SOLUTION

Organized by



Part of:



**WWW.STYLEBANGKOKFAIR.COM**  
**WWW.STAYINSTYLEBANGKOK.COM**